

INNOVATIONSCIRKEL

INNOVATION360 GROUP® CIRCLE

**FÖRENKLA RESAN TILL INNOVATIONSFRAMGÅNG –
UTAN ATT FÖRENKLA VERKLIGHETEN.**

Många organisationer vill bli bättre på innovation, men fastnar när beslut måste tas innan hela bilden är klar. Innovationscirkel är ett faciliterat format som gör osäkerhet **HANTERBAR**, **BEGRIPLIG** och **GEMENSAM** – genom att kombinera en datadriven nulägesbild med ett strukturerat samtal som leder fram till nästa steg.

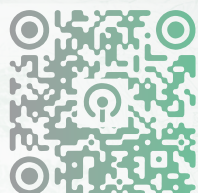
VILL NI STÅ VÄRD FÖR NÄSTA INNOVATIONSCIRKEL ?

ATT VARA VÄRD INNEBÄR ATT:

- ▶ Ni bjuder in deltagare från ert nätverk.
- ▶ Ni sätter ett tema som är relevant för er.
- ▶ Vi på **CHANGE INSTITUTE** faciliterar upplägg, verktyg och samtal – enligt **INNOVATION 360 GROUP® CIRCLE**-formatet.

VEM VÄNDER SIG GROUP® CIRCLE TILL ?

- ▶ Ledningsgrupper och nyckelteam som behöver samsyn och riktning snabbt.
- ▶ Innovationsledare, förändringsledare och strategifunktioner.
- ▶ Organisationer i både privat och offentlig sektor.
- ▶ Nätverk och grupper som vill jämföra sig, lära av varandra och landa i gemensamma åtgärder.



[CHANGEINSTITUTE.SE](https://changeinstitute.se)

INNOVATION 360

Innovation360 Named in Forrester
The Innovation Consulting Services Landscape, Q4 2025



For

INNOVATIONSCIRKEL

ETT FORMAT FÖR VERKLIGHETENS KOMPLEXITET

Innovation är inte en rak linje. Den kräver dialog snarare än dekret, kontext snarare än generalisering – och ett gemensamt språk som gör osäkerhet begriplig.

En **INNOVATION 360 GROUP® CIRCLE** är därför inte ett seminarium eller en rapportgenomgång. Det är gemensamt tänkande under osäkerhet: ett sätt att göra det oklara handlingsbart utan att låtsas att allt är säkert.

Cirkeln faciliteras i Sverige av **CHANGE INSTITUTE AB**, Gold Partner till **INNOVATION 360**.

SÅ GÅR DET TILL :

- ▶ **INFÖR** - De inbjudna deltagarna genomför ett kort förarbete genom att svara på enkäten InnoSurvey, som mäter innovationsförmåga. Det ger en datadriven nulägesbild: var ni står – och var det tar stopp.
- ▶ **UNDER** - Strukturerad dialog där data möter erfarenhet. Vi ringar in mönster, hinder och möjligheter – och landar i prioriteringar som går att genomföra.
- ▶ **EFTER** - Ni går därifrån med 3–5 nästa steg som är realistiska i vardagen, och som går att bära vidare i organisationen.

SIFFROR I ALL ÄRA – MEN VAD BETYDER DE FÖR ER ?

Innovation kopplas ofta till siffror på tillväxt, kundvärde och medarbetarlojalitet. Men poängen är inte siffrorna i sig – utan att förstå vad de innebär för ert nästa vägval. Det är precis den typen av samtal cirkeln är till för.

VILL NI STÅ VÄRD ?

Ni bjuder in deltagare från ert nätverk och sätter ett relevant tema. Vi på Change Institute faciliterar upplägg, verktyg och samtal enligt **GROUP® CIRCLE**-formatet.

ETT FORMAT FÖR ORGANISATIONER SOM VILL TÄNKA INNAN DE AGERAR – OCH SKAPA RIKTNING SOM HÅLLER.